

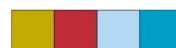
Plan för näringslivsutveckling

Dokumenttyp Plan	Diarienummer 2015-608-003	Fastställt Kommunfullmäktige 2017-04-10 § 41
För revidering ansvarar Kommunchef	Uppföljning och tidplan Kommunchef	Dokumentet gäller Samtliga
Dokumentet gäller till och med 2017-01-31 – 2020-12-31		



1 Innehåll

2	Inledning.....	4
3	Bakgrund.....	4
4	Företagsklimat.....	4
5	Utmaningar.....	6
6	Personella resurser.....	6
6.1	Kommunchef.....	6
6.2	Näringslivsutvecklare.....	6
6.3	Samhällbyggnadschef.....	6
6.4	Kommunikatör.....	6
6.5	Kommunalråd.....	7
6.6	Övriga personella resurser – vid behov.....	7
7	Vad kommunen gör.....	7
8	Tillämpningar för näringslivsutveckling.....	7
8.1	Allmän förhållningsätt.....	7
8.2	Industriföretag.....	7
8.3	Handelsföretag.....	8
8.4	Tjänsteföretag.....	8
8.5	Turismföretag.....	8
8.6	Jord- och skogsbruk.....	8
9	Aktiviteter för ett förbättrat näringslivsklimat.....	8
9.1	Fasta aktiviteter.....	8
9.2	Årschema för fasta aktiviteter.....	9
9.3	Särskilda aktiviteter.....	9
9.4	”Rättviksmodellen”.....	9
9.5	Snabb och personlig service genom ”En dörr in”.....	9
9.6	Utvecklingsträffar.....	9
9.7	Utvecklingsråd/Näringslivsråd.....	10
9.8	Nordmalingsambassadörer.....	10
10	Budget.....	10
11	Pågående projekt under perioden för denna handlingsplan.....	10
	• Näringslivsutveckling i samverkan.....	10
	• Projekt Effekt.....	10
	• SWU-Gateway.....	10
12	Stiftelsen Navets roll.....	11
12.1	Framtida utveckling av Stiftelsen Navets roll – driva kommunens företagsinkubator?.....	11
13	Mål.....	11
13.1	Generella mål.....	11





13.2	Specifika mål 2016-2020.....	12
13.2.1	Företagsträffar	12
13.2.2	Företagsbesök	12
13.2.3	Näringslivsranking	12
13.2.4	Attrahera etableringar.....	12
13.2.5	Antal nyföretagsetableringar	13
13.2.6	Antal företagskontakter	13
13.2.7	Övrigt.....	13





2 Inledning

Att få företag att etablera sig och växa i Nordmalings kommun är viktigt. Företagande driver tillväxt, ger ekonomisk utveckling och därmed välfärd och arbete. Entreprenörskap och bra lokalt företagsklimat är viktiga faktorer för att skapa nya jobb. Dessutom är företagande en faktor som möjliggör tillväxt och utveckling för landsbygden. Genom denna handlingsplan vill vi lyfta aktiviteter och utveckla ett arbetssätt inom kommunen för att stimulera företagandet, arbetstillfällena, tillväxt och stärka varumärket Nordmaling.

Signalerna just nu är att kommunens näringsliv generellt går mycket bra, inte minst våra industrier och tillverkande företag. Ett flertal företag har påbörjat och/eller planerar expansion och nybyggnationer vilket också öppnar upp för underleverantörer och tjänsteföretag.

3 Bakgrund

Den föregående handlingsplanen skrevs fram i januari 2014 och har gällt fram till och med 2016. Genom denna handlingsplan etablerade kommunen en nysatsning på företagsaktiviteter såsom frukostmöten, företagsbesök, företagsgala samt nyhetsbrev m.m. Dessa aktiviteter är nu en permanent del av det löpande arbetet med näringslivsutvecklingen för Nordmalings kommun och har gett mycket bra resultat.

Denna uppdaterade handlingsplan ska gälla fram till 2020 med revidering och uppföljning till årsskiftet 2017/2018. Handlingsplanen är också utbyggd med en marknadsanalys och etableringsstrategi som är framtagen under vintern och våren 2015/2016 i samverkan med NaiSvefa, samt en utarbetad policy för företagsärenden inom den kommunala kompetensen som är framtagen med hjälp av dialogmöten med näringslivet under samma period.

4 Företagsklimat

Strävan med att förbättra kommunens företagsklimat kräver en bestämd definition av vad företagsklimat är och vad som påverkar det. Klart är att det mesta som påverkar vardagen för företag, företagare och boende i kommunen även påverkar företagsklimatet. Den enskilt viktigaste insatsen för att förbättra företagsklimatet är att ha en öppen och kontinuerlig dialog med företagen samt att vara lösningsinriktad för behov och förbättringsförslag.

Svenskt Näringsliv genomför årligen en nationell undersökning av alla 290 kommuners företagsklimat*. Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat är: ”Summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som finns i företagarens närmiljö.” SKL ställer sig bakom Svenskt Näringslivs definition och menar att företagsklimat i bred bemärkelse är allt som påverkar och sätter ramar för företagets verksamhet. SKL delar in företagsklimat i tre delar, för arbetet med faktorer som kommunen kan påverka krävs inte speciellt stora insatser och ekonomiska investeringar. Det handlar snarare om mänskliga egenskaper som vilja, engagemang, motivation och mod. SKL menar att en kommun som har en högt utvecklad förmåga till social samverkan och kapacitet till förändring, kan förstärka redan goda förutsättningar eller kompensera för de brister som kan finnas.

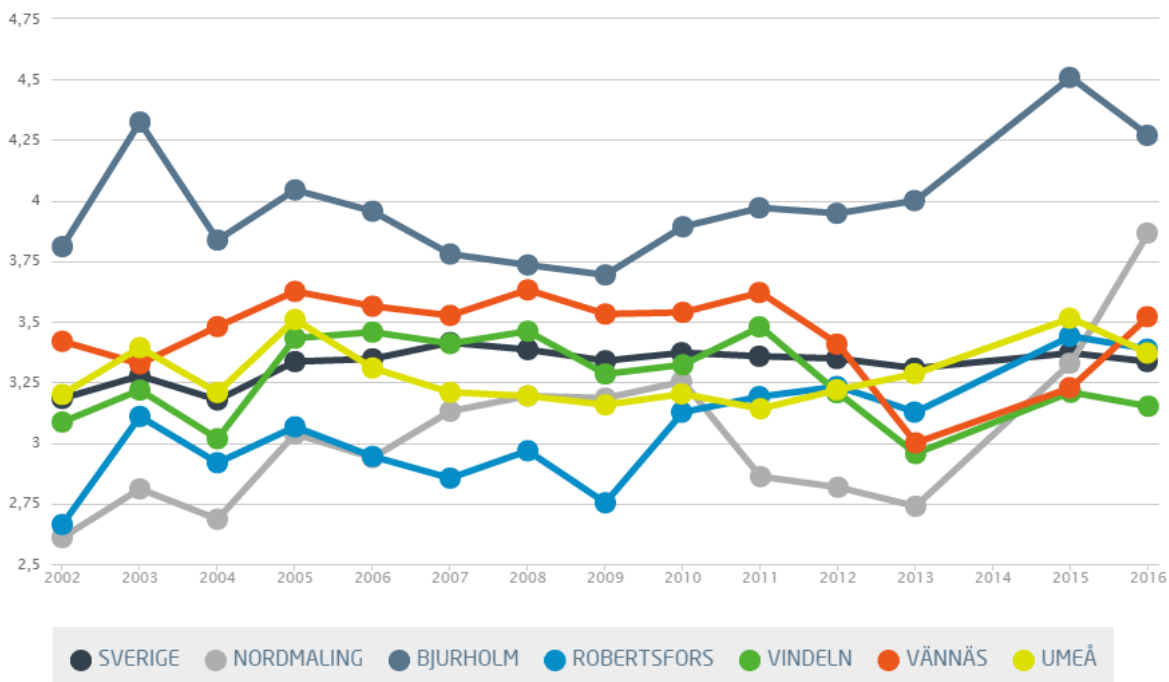




Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen

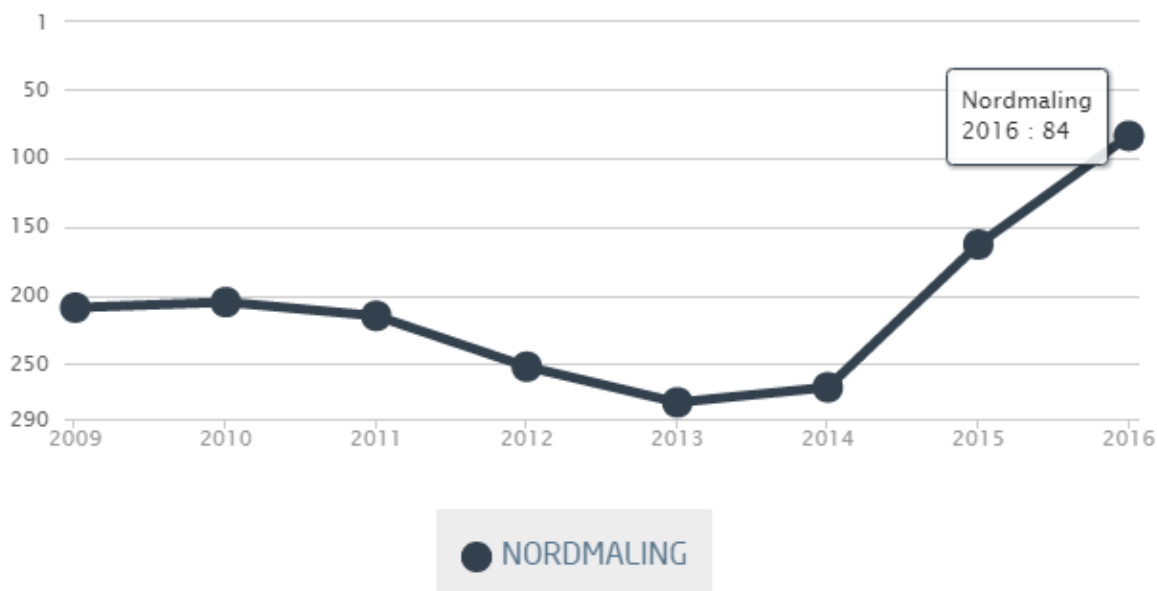


Enkät svar (Företagare)



Efter att mellan åren 2011-2013 ha legat i den absoluta botten inom Umeåregionen har Nordmaling 2016 gått upp till andra plats i det sammanfattade omdömet från Svenskt Näringslivs enkät svar.

Rankingutveckling 2009-2016



Rankingsiffran för 2016 presenterades 20/9 och 2015 klättrade kommunen 104 placeringar, från plats 267 till 163. Resultatet för 2016 landade kommunen på plats 84, totalt en klättring om 183 placeringar på två år. (Källa: foretagsklimat.se)





5 Utmaningar

De enskilt två största hoten för näringslivets tillväxt i kommunen utgörs av bristen på bostäder samt långsiktigt kompetensförsörjning och tillgången till arbetskraft för främst teknik- och industriföretag. Det sistnämnda är förstås även avhängig av bostadsbristen, finns inga bostäder är det svårt att attrahera inflyttning med nödvändig kompetens.

Även om kommunen i vissa fall profilerar sig som en bra ”pendlingskommun” där även inpendling av arbetskraft är möjlig för att stärka behovet av kompetensförsörjning finns det förstås fler fördelar att attrahera inflyttning istället. Sett till stabilitet av kompetensförsörjningen tenderar lokalt förankrad arbetskraft/kompetens vara mindre benägen att röra sig på arbetsmarknaden och söka jobb utanför kommunen.

En möjlig direkt åtgärd kommunen kan utreda är möjligheten att yrkesutbilda arbetskraft inom kommunen.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	Namn på företag	Antal ans	Anställningsbehov (5-6 år)	Inga	Tekniker	Maskinör	CNC-oper	Maskinfo	Konstrukt	Kvalificer	Ingenjör	Mekaniker	Elektriker	Teknisk s	Inga särs	Annat Vi
2	Byggetema AB	8	3-4	Nej	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Nej	
3	Femett pellets AB	2	1-2	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	
4	norrfors bageri	4	1-2	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	bagare
5	Rundviks Stuveri AE	5	3-4	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Maskinför
6	Olofsfors AB	138	10-15	Nej	Nej	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Nej	
7	NCC Construction S	10	0	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	
8	Nya nordmalings rei	4	1-2	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	
9	Protab	19	9-10	Nej	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	
10	SCA Timber AB, Ru	112	10-15	Nej	Ja	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Nej	
11	Masonite Beams AE	49	10-15	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Nej	
12	S:a															
13	S:a		48-59													
14																

Enkät svar (genomförd vintern 2015/16) bland ett urval av kommunens tillverkande företag som visar på ett behov av minst ett 50 tal nya kvalificerade arbetskrafter bara de närmaste åren i kommunen.

6 Personella resurser

6.1 Kommunchef

Övergripande ledning och ytterst ansvarig tjänsteman för arbetet med utveckling och tillväxt i kommunen. Medverkar vid planerade företagsbesök.

6.2 Näringslivsutvecklare

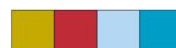
Ansvarar för det dagliga arbetet med företagskontakter och strategier samt företagsetableringar och lägger förslag på aktiviteter. Fungerar som företagets primära kontaktperson för företagsärenden (”En dörr in”-principen) Tillvaratar och ansvarar för kommunikation med Stiftelsen Navet och övrig extern kompetens. Ansvarar för turismutveckling och insatser för att samordna turism med övrig näringslivsutveckling. Ansvarar för omvärldsbevakning samt bevakar och/eller initierar projektupplägg och projektansökningar som berör näringslivsfrågor. Initierar och medverkar vid planerade företagsbesök

6.3 Samhällbyggnadschef

Samordnar och optimerar handläggningen av företagsärenden inom samhällbyggnadsförvaltningen. Deltar i möten och kommunikation för ärenden inom ”en dörr in” tillsammans med handläggare inom bygglov, miljö och fastighet.

6.4 Kommunikatör

Ansvarar för att information om olika nyheter och aktiviteter för företagare kommer ut i kommunens informationskanaler. Hittar nya kanaler för att kommunicera med företag och företagare. Jobbar med allmänt marknadsföringsmaterial.





6.5 Kommunalråd

Medverkar vid planerade företagsbesök och representerar kommunen vid större företagsevenemang. Medverkar/inbjuder till ev. kommande ambassadörsträffar, håller sig ajour med näringslivet och näringslivsutveckling i kommunen.

6.6 Övriga personella resurser – vid behov

En kommun av Nordmalings storlek bör ha ett antal heltidsresurser avsatta för tillväxt- och utvecklingsarbete sammanfogade i en utvecklings- och tillväxtavdelning. Detta område inbegriper förutom näringslivsutveckling, även allmän turismutveckling, landsbygdsutveckling samt kultur och fritid, områden som överlappar varandra. Genom kontinuerliga projekt ska kommunen försöka förstärka med ytterligare resurser för samordning, administration och/eller för specifika insatser.

7 Vad kommunen gör

- Ansvarar för kommunens strategiska näringslivsarbete
- Ansvarar för kommunens strategiska turismutvecklingsarbete
- Ansvarar för kommunens strategiska landsbygdsutvecklingsarbete
- Ansvara för funktionen ”en dörr in”
- Fördela uppdrag till Stiftelsen Navet
- Skapa förutsättningar för att bygga och underhålla nätverk mellan företagen, samt mellan kommunen och företagen
- Tar fram ett attraktivt marknadsföringsmaterial samt marknadsföra kommunen
- Utveckla och ansvara för kommunens näringslivssidor på webben.
- Se till att mark för näringsverksamhet finns planlagd enligt beslut i flerårsplanen
- Se till att mark för bostäder finns planlagd enligt beslut i flerårsplanen
- Marknadsför Nordmaling som etableringsort
- Marknadsför Nordmaling som boendeort
- Organiserar företagsbesök
- Vara dörröppnare och samordnare av kommunens förvaltningar gentemot näringslivet
- Hålla näringslivet informerade om kommunens verksamhetsområde, näringsliv.
- Medverka till att utveckla samverkan mellan skola och näringsliv
- Driva utvecklingsfrågor samt initiera utvecklingsprojekt
- Driva utvecklingsfrågor i samverkan med andra kommuner och inom Umeåregionen

8 Tillämpningar för näringslivsutveckling

8.1 Allmän förhållningsätt

Kommunens ledord för alla former av kontakter med näringslivet, i såväl tillsynsärenden, rådgivning, handläggning och övrig daglig kontakt ska vara *flexibilitet* samt *lösnings- och dialoginriktad*.

8.2 Industriföretag

Nordmaling har ett antal mellanstora och större etablerade industriföretag inom kommunen. Dessa företag har behov som skiljer sig något mot övriga branscher. Med undantag av rent administrativa behov så som exempelvis bygglov, miljötillstånd och eventuella investeringsstöd efterfrågar dessa företag en mer strategisk och representativ kontakt med kommunen. Inom denna företagsgrupp efterfrågas också en tydligare dialog och relation med den politiska funktionen inom kommunen, rörande långsiktig strategi, representation och samsyn. Inom detta segment förekommer det även en





del nyetableringar, främst för små industriföretag. Vid större etableringar och etableringsförfrågningar bör särskild service ges. Detsamma gäller vid större varsel eller nedläggningar.

8.3 Handelsföretag

Inom detta segment efterfrågas en närmare relation med kommunen rörande gemensamma evenemang, marknadsföring och samverkan, samt direkta insatser för att stärka attraktionskraften för Nordmaling som ett handelscentrum. Det administrativa behovet för dessa företag rör såväl strategier, investeringar och tillstånd. Den politiska dialogen bör beröra övergripande strategier för att förbättra inflyttning och attraktionskraft. Segmentet upplever sig vara känsligt för konkurrens, vilket fordrar särskilt beaktande i dialog med näringen.

8.4 Tjänsteföretag

Ett mycket brett segment som innefattar många nyetableringar, rådgivning och kontakter. Ett visst behov av investeringar finns. I övrigt inga särskilda behov.

8.5 Turismföretag

Ett växande segment av företag som trots att de många gånger även faller inom kategorin *tjänsteföretag* ofta har särskilda behov av rådgivning. Företagen söker ofta hjälp med marknadsföring, men även rena investeringar för att bygga upp anläggningar och aktiviteter efterfrågas. Ett uttalat behov inom detta segment är även utveckling av nya produkter och samverkan. Gruppen består ofta av allt ifrån fritidsföretag, enmansföretag, familjeföretag till större företag med några anställda, vilket gör företagen mycket skilda i sina behov. Här bör man vara särskilt lyhörd på företagets förutsättningar och möjligheter. Politiskt har kategorin ett behov av att känna trygghet i attraktionskraften för kommunen.

8.6 Jord- och skogsbruk

Företag här utgör en mer diversifierad grupp, där alltifrån skogsägare, mjölkproducenter, köttproducenter (nöt, gris och får), övrig djurhållning/uppfödning samt odling av spannmål och div. grödor, samt råvaruförädling ingår.

Att antalet aktörer inom den traditionella basnäringen för lantbruket har minskat drastiskt i Norrland i synnerhet de senaste decennierna är inget nytt, så även i Nordmaling. Däremot har vi glädjande nog ett antal relativt nya och unga lantbrukare i kommunen - och för att inte nämna Åbrånet/Hörnsjö där näringen fortfarande är mycket väl representerad. Som företagare inom näringen omgärdas man ofta av ett komplicerat regelverk för drift av verksamheten och stöd via Länsstyrelsen och Jordbruksverket (samt även i förlängningen EU). Därför känns det viktigt att även dessa företag har en friktionsfri och tillgänglig allmän dialog med kommunen runt sina behov och initiativ. Lantbruk och skogsbruk som företagare utgör en mycket viktig drivkraft för utveckling av landsbygden. Intresseområden för kontakter med kommunen rör ofta bygglov, stöd för investeringar, markfrågor samt upphandling, där kommunen kan utgöra en potentiell och viktig kund. Generationsväxlingar utgör också en prioriterad fråga inom denna näring.

9 Aktiviteter för ett förbättrat näringslivsklimat

9.1 Fasta aktiviteter

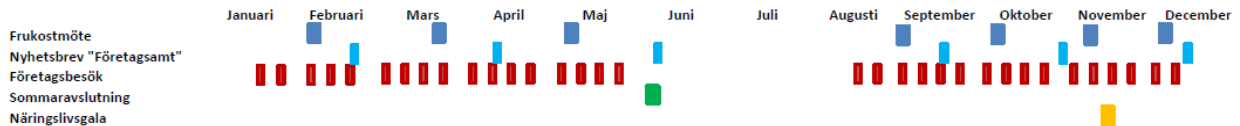
- Vid minst sju tillfällen under året inbjuda till allmänna frukostmöten med näringslivet.
- Varje höst anordna den årliga Företagsgalan samt utse årliga pristagare
- Genomföra minst ett representativt företagsbesök i veckan där besöksgruppen består av kommunalråd, kommunchef samt näringslivsutvecklare





- Distribuera ut nyhetsbrevet "Företagsamt" med 6 nummer per kalenderår*

9.2 Årschema för fasta aktiviteter



Ungefärlig fördelning av årets fasta företagsaktiviteter (ytterligare kvällsmöten/föreläsningar kan tillkomma, cirka 2 per år)

9.3 Särskilda aktiviteter

9.4 "Rättviksmodellen"

Rättviksmodellen (eller "Tillväxt & Tillsyn" som Rättviks kommun själv benämner den) handlar om att skapa ett bättre och mer flexibelt samarbete mellan kommunala tjänstemän och lokala företagare genom att företagen betalar för den tillsyn som faktiskt utförs och i efterskott, under hösten när

sommarsäsongen är över och likviditeten oftast är starkare för småföretagen. Företagen betalar alltså enbart för den tillsyn som faktiskt har genomförts och inget annat. Primärt provades modellen ut i Rättviks kommun för företag som hanterar livsmedel med mycket goda resultat. Rättvik ligger i topp på betygen för tillsynsärendehantering för Svenskt Näringslivs ranking (2016). Däremot finns det inget som säger att detta inte bör gå att överföra på samtliga företag som berörs av tillsyn från kommunen.

Modellen har under införande i Rättviks kommun stött på kritik från både Livsmedelverket och SKL som menar att modellen strider mot gällande förordningar vilket nu genom att Rättviks kommun, rättsligt prövat och konstaterat att så ej är fallet. Fler kommuner i Dalarna planerar införa samma modell, så även Åre samt på Gotland m. fl.

Nordmalings kommun har för avsikt att redan under hösten 2016/vintern 2017 snabbutreda våra möjligheter att införa modellen för kommunens tillsynsärenden, där utredningen finner detta tillämpligt.

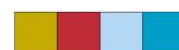
9.5 Snabb och personlig service genom "En dörr in"

Under 2014-15 infördes en anpassad version av funktionen "En dörr in" som service till kommunens företag. Företagen får enkelt och snabbt all den service, information och de handlingar som krävs via kommunens näringslivsutvecklare. Här ges stöd såväl till blivande företagare, nyföretagare, unga tillväxtföretag och etablerade företag som vill ta ett ytterligare steg i sin utveckling. Tjänsten innebär att företag (som så önskar) kan vända sig till en och samma person vad än ärendet gäller och få det berett med svar om handläggningstid och ev. kompletteringar/svårigheter samt allmän information om hur de går vidare.

Mål för innevarande period: Utarbeta effektivare rutiner för snabbare handläggning och bättre tillgång till nödvändiga underlag och dokumentering, samt en förbättrad intern dialog för företagsärenden. Mäts och följs upp.

9.6 Utvecklingsträffar

För att ytterligare förbättra samordningen mellan tjänstemän som handlägger utvecklingsärenden föreslås att samtliga chefer och handläggare samlas en dag varannan månad för att gå igenom utvecklingsarbetet. Under dessa möten är även företag eller andra aktörer även välkomna att närvara om de så önskar och efter inbjudan när det hanteras ärenden som berör dem.





9.7 Utvecklingsråd/Näringslivsråd

Under perioden 2009-2012 fanns det ett generellt utvecklingsråd i kommunen, administrerat av dåvarande "Utveckling Nordmaling" (en numer nedlagd egen kommunal enhet för utvecklingsarbete). Inledningsvis var Utvecklingsrådet en uppskattad formering, men intresset avtog eftersom.

Förmodligen berodde detta på att rådet var allt för omfattande där förutom näringslivet var representerat, även ingick olika intresseföreningar, skolan, kyrkan m. fl. När ambitionen och gruppen var så omfattande och diversifierad var det svårt att driva ett faktiskt och fokuserat utvecklingsarbete.

Kommunen skall under perioden göra ett nytt försök med en mindre och mer kompakt gruppering som skall utgöra ett nytt utvecklingsråd med tydligt fokus på näringslivet, för att förankra och förbättra utvecklingsarbetet i kommunen.

9.8 Nordmalingsambassadörer

Näringslivsutvecklaren tillsammans med kommunchef kartlägger och kontaktar ett antal företagare och renommerade profiler runt hela Sverige, med någon anknytning till Nordmalings kommun, för att skapa ett nätverk av ambassadörer för kommunen. Ambassadörerna förses med löpande information från kommunen om nyheter och information. 1-2 gånger per år arrangerar kommunen ambassadörsträffar med en enklare bjudning. Klart hösten 2017

10 Budget

Verksamhetskonto för löpande insatser för kommunens näringslivsutveckling är konto 220000. Rörliga kostnader för de fasta aktiviteterna uppgår till cirka 80 000 – 100 000 kr årligen. Vid perioder med tillgängliga projektmedel för näringslivsutveckling ska insatser och kostnader i första hand och i möjligaste mån eftersträvas att belasta dessa projekt.

11 Pågående projekt under perioden för denna handlingsplan

- Näringslivsutveckling i samverkan
 - Ett samverkansprojekt mellan Nordmaling, Bjurholm (huvudprojektägare), Vännäs, Vindeln samt Robertsfors som tar fasta på insatser och aktiviteter kopplat till utveckling av befintliga företag (samverkan), nyföretagande samt etableringar. Total budgetomslutning 2016-2019: 11,7 mkr. Nordmalings budgetomslutning: 2,265 mkr.
- Projekt Effekt
 - Ett Umeåregionsprojekt där Umeå är projektägare som jobbar med marknads exponering och samverkan mellan regionens turistföretag. Total budgetomslutning: 7,5 mkr, ingen kommunal budget.
- SWU-Gateway
 - Ett samverkansprojekt mellan Nordmaling (huvudprojektägare), Bjurholm, Vännäs, Vindeln samt Åsele som syftar till att skapa hållbar produktutveckling inom natur- och kulturturism, med direkt koppling till verkliga och betydande säljkanaler för





turism. Total budgetomslutning 7,4 mkr. Nordmalings budgetomslutning: cirka 1,7 mkr.

- Tre ansökningar för 2017 ligger även inne för LONA (Lokala Naturvårdsatsningen – Naturvårdsverket) som tangerar utvecklingsprojekt med koppling till näringsliv och turism.

12 Stiftelsen Navets roll

Kommunen lämnar ett årligt driftstöd till Stiftelsen Navet (för närvarande 50 000 per kalenderår). Utgångsläget är att driftstödet till Navet ger utrymme för en initial och första kortare kontakt med företagen, medan mer konkret hjälp och stöd sker enligt beställning och till en i förväg överenskommen kostnad.

Utöver grundläggande och fristående rådgivning till vilken kommunen lämnar driftbidrag köper kommunen administrativa tjänster av Navet för fasta företagsaktiviteter så som inbjudningar till frukostmöten, redaktion för nyhetsbrevet ”Företagsamt” samt samarrangemang för fasta tillställningar.

Navet ska ha ett tydligt uppdrag i att vid behov stärka kommunens insatser inom projekt, samt övriga projektprogram inom näringsliv.

Navet ska kontinuerligt avrapportera till näringslivsutvecklaren och kommunledning med utgångspunkt från uppdragsbeskrivningen och aktuella uppdrag.

12.1 Framtida utveckling av Stiftelsen Navets roll – driva kommunens företagsinkubator?

Stiftelsens grundläggande funktion har alltid varit att tillhandahålla främst nyföretarrådgivning. Ursprungligen var syftet att stiftarna och indirekt styrelsen skulle tillhandahålla engagerad intern expertis och gratis rådgivning enligt modellen för ”Jobs and Society” (sedermera Nyföretagarcentrum), en funktion som idag inte finns kvar i Navet. Däremot har man en resursperson (verksamhetsansvarig) på deltid som tillhandahåller rådgivning.

Nordmalings kommun vill undersöka möjligheten att styra tillbaka Navets roll mot ursprungsidan och även ta den längre än så. En företagsinkubator i Nordmaling med tillgång till professionell rådgivning, kontorsytor, verksamhetslokaler och kreativ miljö skulle ge Nordmaling en förutsättning som inte finns i regionen utanför städerna.

13 Mål

13.1 Generella mål

- Nordmalings kommuns företagsservice ska vara tillgänglig, utvecklingsinriktad, kundorienterad, lyhörd och flexibel.
- Nordmalings kommun ska i sitt näringslivsarbete kontinuerligt söka strategiska allianser, både inom det övergripande- och det områdesspecifika utvecklingsarbetet.
- Antalet företag som upplever företagsklimatet som bra eller mycket bra ska öka kontinuerligt
- Näringsidkare och företagare ska känna sig delaktiga i kommunens näringslivsarbete.





- Nordmalings kommun ska, genom ett strukturerat och nära samarbete mellan skolor, högskolor, universitet och det lokala näringslivet, kunna stimulera det lokala näringslivet med arbetskraft med lämpliga kvalifikationer.
- Nordmalings kommun ska strukturerat och aktivt stimulera och stödja uppkomsten av nya företag.

- Nordmalings kommun ska strukturerat och aktivt stimulera och stödja företagsetableringar inom kommunen.
- Nordmalings kommun ska bli bättre på externt kommunicera nyheter, händelser och företeelser som stärker Nordmalings attraktionskraft och varumärke för etablering och inflyttning.

13.2 Specifika mål 2016-2020

Under perioden ska följande mål uppfyllas.

13.2.1 Företagsträffar

- Årligen genomföra minst sju frukost-/lunchmöten med inbjudna företag, plus sommarfesten som avslutar vårens aktiviteter.
- Varje höst ska kommunen bjuda in till och genomföra den årliga "Företagargalan" där vi även nominerar och utser årets företag inom kategorierna *service*, *miljö*, *kreativitet* och *produktion*, samt utse årets *Nordmalings ambassadör* och ev. *Hederpristagare* (den sistnämnda utses direkt och vid behov, nomineras ej)

13.2.2 Företagsbesök

Målet sedan 2015 har varit minst ett företagsbesök i veckan, fördelat på ett genomsnitt och de veckor som inte berörs av särskilda omständigheter (ex. veckor i anslutning till storhelger och semestrar). Detta mål, dvs. minst ett inbokat företagsbesök i veckan, ligger kvar.

Besöksgruppen består primärt av näringslivsutvecklare, kommunalråd samt kommunchef. Besöken bokas av näringslivsutvecklaren som även sammanställer en generell branschrapport med resultat från besökta företag.

13.2.3 Näringslivsranking

Vi klarade föregående målsättning med råge, dvs. plats 220 eller bättre i Svenskt Näringslivs klimatranking. Kommunen ligger i och med 2016-års ranking på plats 84 bland Sveriges samtliga 290 kommuner, vilket innebär en topp 100-placering och tills nyligen var ett tilltänkt mål för den period som denna handlingsplan omfattar. Nytt mål för perioden blir att bibehålla placeringen inom topp 100 och senast år 2020 nå topp 50 bland Sveriges kommuner.

13.2.4 Attrahera etableringar

En av kommunens viktigaste uppgifter ur ett tillväxtperspektiv är att marknadsföra, underlätta, uppmuntra och verka för nya företagsetableringar i kommunen. Detta viktiga arbete har tidigare varit eftersatt, där man mer eller mindre helt förlitat sig på marknadenas eventuella egna etableringsvilja.

Under perioden skall kommunen verka för att bättre synliggöra tillgängliga lokaler och industritomter, bättre kommunicera våra etableringsfördelar samt formulera snabba och effektiva rutiner för hantering av etableringsförfrågningar. Samråd skall i möjligaste mån ske med befintligt näringsliv för att undvika negativ konkurrensutsättning. Målet ligger på minst en ny extern etablering inom kommunen per år.





13.2.5 Antal nyföretagsetableringar

Målet är minst 30 nystartskontakter med kommunen och minst 10 nystartade företag per år. Under perioden och med stöd av projektet "Näringslivsutveckling i samverkan" skall kommunen utföra ett pilotförsök i syfte att etablera en nyföretagarinkubator i kommunen, den enda utanför regionens städer.

13.2.6 Antal företagskontakter

Förutom planerade företagsträffar enligt ovan skall kommunen aktivt medverka i mellan 40-60 enskilda företagskontakter per år.

13.2.7 Övrigt

Införandet av Rättviksmodellen. Målsättning: Infört för åtminstone ett kommunalt tillsynsområde senast januari 2018.

Bilagor:

Bilaga 1: Verksamhetsområden för näringslivspolicy (företagens synpunkter)

Bilaga 2: Marknadsanalys (NaiSvefa)

Bilaga 3: Etableringsstrategi (NaiSvefa)

