



Annonspolicy Nordmalings kommun

Förslaget till Annonspolicy avser kommunikation från Nordmalings kommun i form av köpt annonsplats i tryckt media och på webb.

Förslaget avser också motsvarande kommunikation som sker i form av samhällsinformation som går ut till kommunens alla hushåll samt genom publicering på kommunens externa webbplats – www.nordmaling.se

Annonsers innehåll

- All annonsering och kommunikation med Nordmalings kommun som avsändare kan ses som marknadsföring av kommunen. Vikt ska därför läggas på att annonsering och kommunikation sker med kvalitet.
- Nordmalings kommun ska ha publiceringsrätt till de bilder som används i annonser och annan kommunikation.
- Kommunen ska annonsera och informera om aktiviteter, arrangemang och förhållanden som rör kommunens verksamhetsområde.
- Kommunen ska annonsera och informera om evenemang och dylikt som kommunen själv arrangerar eller är medarrangör för.
- Kommunen ska även kunna annonsera evenemang – dock ej partipolitiska – där kommunen deltar utan att tillhöra arrangörerna och även arrangemang av större vikt för kommunen och dess medborgare, om man anser att det är viktigt ur andra aspekter att information sprids.
- Det är politikernas uppgift att formulera åsikter och driva opinion i olika frågor. De förtroendevalda bestämmer verksamhetsinriktning och fattar beslut som företrädare för medborgarna.
- Kommunens information ska kännetecknas av ett aktivt och öppet förhållningssätt inför, efter och i samband med genomförande av beslut. Informationsverksamheten ska också skapa förutsättningar för dialog kring idéförankrade frågor.
- Partipolitisk information hanteras av partiernas egna organisationer via egna kanaler. Information till förtroendevalda sker inom ramen för den politiska organisationen, förutom det som av instruktioner och annat faller på förvaltningsorganisationen.

Nyheter på kommunens externa webbplats – www.nordmaling.se

En nyhet på startsidan på kommunens externa webbplats – www.nordmaling.se är att jämställa med en annons enligt ovan.





Val av kanal för annonsering

Val av kanal för annonsering varierar beroende på syftet med annonseringen, möjligheten till framförhållning och vilka målgrupper man vill nå. Olika kanaler kan kombineras.

På kommunens externa webbplats kan och bör allt som annonseras med kommunen som avsändare publiceras. Webbplatsen ger möjlighet till publicering under längre tid, ger möjlighet att nå många och är kostnadseffektivt. Publicering på webbplatsen ger också en möjlighet till att få en överblick över de aktiviteter med mera som på något sätt rör kommunen och kommunmedborgarna.

När det gäller köp av annons i tryckt media bör en restriktiv hållning tillämpas. För att nå rätt målgrupper ska andra kanaler övervägas för att ge maximal effekt av annonseringen.

Grafisk form med mera:

- Den grafiska profilen ska användas.
- Kommunens logotyp och kommunnamnet ska alltid finnas med i annonsen. Logotypen får ej förvanskas.
- Av kostnadsskäl ska strävan vara att göra samlingsannonser istället för flera mindre annonser.
- Annonsering samordnas av informationsansvarig. Undantag är platsannonser och annonser för sammanträden till exempel i kommunfullmäktige.

